

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό της υπ' αριθμ. 33/06.12.2024 τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Βριλησσιών

Αριθμός Απόφασης 193/2024**Π ε ρ ί λ η ψ η****Καθορισμός συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2025**

Στα Βριλήσσια σήμερα, 06 Δεκεμβρίου 2024, ημέρα Παρασκευή και ώρα 18:00, το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Βριλησσιών συνήλθε σε τακτική, δημόσια συνεδρίαση η οποία πραγματοποιήθηκε δια ζώσης στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου, οδός Κισσάβου 11, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ. 19771/2-12-2024 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που γνωστοποιήθηκε στους δημοτικούς συμβούλους σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67, του Ν. 3852/2010, όπως αυτό τροποποιήθηκε και ισχύει, σε συνδυασμό με τις αντίστοιχες του άρθρου 78, του Ν.4954/2022 (ΦΕΚ 136/τΑ/2022) και της υπ' αριθμ. 98/8182/26.01.2024 εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ.

Παρόντος και του Δημάρχου κ. Ιωάννη Πισιμίση διαπιστώθηκε από τον Πρόεδρο πριν από την έναρξη της συνεδρίασης ότι από τα είκοσι εννέα (29) μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου προσήλθαν και παρέστησαν, οι κάτωθι δημοτικοί σύμβουλοι:

Συμμετέχοντες-Παρόντες

1. ΧΡΗΣΤΑΚΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ (ΤΑΣΟΣ)
2. ΓΟΥΝΑΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
3. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ (ΤΑΣΟΣ)
4. ΣΤΑΜΑΤΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΗΤΑΣ
5. ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΔΑΜ (ΔΑΝΗΣ)
6. ΒΟΥΤΣΑΔΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
7. ΜΑΝΤΙΝΙΔΟΥ-ΤΣΟΥΒΑΛΟΥ ΣΟΦΙΑ
8. ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ (ΛΙΛΗ)
9. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΑΔΗΣ ΜΑΡΙΝΟΣ
10. ΜΑΡΙΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
11. ΚΑΠΠΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
12. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΠΑΝΟΣ)
13. ΔΗΜΑΡΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ- ΕΡΝΕΣΤΟΣ (ΑΚΗΣ)
14. ΦΑΡΑΚΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
15. ΚΟΥΤΣΙΩΡΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
16. ΒΑΦΕΙΑΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
17. ΜΑΛΑΚΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
18. ΚΥΡΙΤΣΗ ΙΩΑΝΝΑ
19. ΑΡΣΕΝΗ – ΛΑΜΠΡΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ (ΒΟΥΛΑ)
20. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
21. ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΝΑ
22. ΒΗΤΤΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

Απόντες:

1. ΤΖΙΜΑ ΛΑΜΠΡΙΝΗ ΛΙΛΗ
2. ΜΠΗΤΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
3. ΧΑΝΤΖΑΡΑ ΣΟΦΙΑ
4. ΡΑΠΤΗ ΣΟΦΙΑ

5. ΤΣΟΥΤΣΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
6. ΣΠΗΛΙΩΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
7. ΑΡΧΙΜΑΝΔΡΙΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

Προσελεύσεις:

- Η Δημοτική Σύμβουλος κα. Τζίμα Λαμπρινή προσήλθε κατά τις ανακοινώσεις
- Ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Μπήτας Ιωάννης προσήλθε κατά τη συζήτηση του 2^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης
- Η Δημοτική Σύμβουλος κα. Ράπτη Σοφία προσήλθε κατά τις ανακοινώσεις
- Ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Τσούτσιας Ιωάννης προσήλθε κατά τις ανακοινώσεις
- Ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Σπηλιώτης Αθανάσιος προσήλθε κατά τη συζήτηση του 2ου θέματος της ημερήσιας διάταξης

Αποχωρήσεις:

- Ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Σακελλαριάδης Μαρίνος αποχώρησε κατά τη συζήτηση του 2ου θέματος της ημερήσιας διάταξης

Ο Δήμαρχος κ. Ιωάννης Πισιμίσης προσκλήθηκε νομίμως και παρέστη στη συνεδρίαση.

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από την υπάλληλο του Δήμου κα Τσίτσα Αθανασία, ορισμένη με την υπ' αριθμ.33/2024 Απόφαση Δημάρχου.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου, κος Κάππας Χρήστος, αφού διαπιστώθηκε απαρτία κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος εισηγήθηκε το 6ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, θέτοντας υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου την υπ' αριθμ. 311/2024 (ΑΔΑ: ΨΠΤ0Ω9Ρ-919) Απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής η οποία αποτελεί και την εισήγηση του θέματος και έχει ως εξής:

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό της υπ' αριθ. 48/6.12.2024 τακτικής συνεδρίασης
της Δημοτικής Επιτροπής Βριλησίων
Αριθμός Απόφασης **311/2024**
Π ε ρ ί λ η ψ η

Καθορισμός συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2025

Στα Βριλήσσια, σήμερα την **6^η Δεκεμβρίου 2024**, ημέρα Παρασκευή και ώρα **9:30 π.μ.**, στο Δημοτικό Κατάστημα, συνήλθε σε τακτική, δημόσια συνεδρίαση η Δημοτική Επιτροπή του Δήμου Βριλησίων, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ. 19708/2.12.2024 πρόσκληση του προέδρου, που γνωστοποιήθηκε νόμιμα στα μέλη, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75, του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87, τεύχος Α'), όπως αυτές ισχύουν.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο επτά (7) μελών, βρέθηκαν παρόντα έξι (6) τακτικά μέλη και ένα (1) αναπληρωματικό μέλος, συμπεριλαμβανομένου του Προέδρου, ο Πρόεδρος προχώρησε στην έναρξη της συνεδρίασης.

Συμμετέχοντες

- | | |
|-------------------------------------|--|
| κ. Πισιμίσης Ιωάννης | Δήμαρχος ως Πρόεδρος της Επιτροπής |
| κ. Δημαράς Θεόδωρος- Ερνέστος(Ακης) | Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής |
| κ. Φαράκλας Κωνσταντίνος | Δημοτικός Σύμβουλος και αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής |

κ. Χρηστάκης Αναστάσιος (Τάσος) Επιτροπής	κ. Δημητρίου Αναστάσιος (Τάσος) μέλος της Επιτροπής	Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό
κ. Βαφειάδης Κωνσταντίνος Επιτροπής		Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της
κ. Λιακόπουλος Κωνσταντίνος Επιτροπής		Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της

Μη συμμετέχοντες-Απόντες :

κ. Σταματελόπουλος Νικήτας Επιτροπής	Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της
---	---

Προσελεύσεις:

Δεν υπήρχαν προσελεύσεις

Αποχωρήσεις:

Δεν υπήρχαν αποχωρήσεις

Ο κ. Σταματελόπουλος Νικήτας, Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής που ήταν απών αντικαταστάθηκε από το αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής κ. Φαράκλα Κωνσταντίνο.

Στη συνεδρίαση συμμετείχε και η κα. Παπαχριστοδούλου Μαρίνα, Δημοτική Σύμβουλος και αναπληρωματικό μέλος της επιτροπής χωρίς δικαίωμα ψήφου.

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από τον υπάλληλο του Τμήματος Λειτουργίας Συλλογικών Οργάνων κ. Γαλάνη Γεώργιο.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος εισηγούμενος το 11^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών την υπ' αριθμ. πρωτ. 19755/02-12-2024 εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών και ανέφερε τα εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 65 παρ. 3 του Ν.3852/2010 το Δημοτικό Συμβούλιο ορίζει τους φόρους, τα δικαιώματα και τις εισφορές.

Σύμφωνα επίσης με τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ.1 περ. ζ του Ν. 3852/2010 η οικονομική επιτροπή εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών.

Σύμφωνα με το άρθρο 74^Α παρ. 1 του Ν3852/2010 «Από την αυτοδιοικητική περίοδο που άρχεται την 1η.1.2024, όπου στην κείμενη νομοθεσία γίνεται αναφορά ή παραπομπή στη οικονομική επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής και την εκτελεστική επιτροπή των δήμων, καθώς και στις αρμοδιότητες αυτών, εφεξής νοείται η δημοτική επιτροπή, η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες αυτές».

Επίσης με τις διατάξεις των άρθρων 15-18 του Β.Δ της 24-9/20-10-58 όπως τροποποιήθηκαν με το άρθρο 8 του Ν.1144/81, του άρθρου 5 του Ν. 1900/90, του άρθρου 18 παρ.5 του Ν.2130/93, του άρθρου 9 παρ.6 του Ν.2880/01, του άρθρου 26 παρ.12 του Ν.3013/02, του Ν.2946/2001 «Υπαίθρια Διαφήμιση-Συμπολιτείες Δήμων & Κοινοτήτων» καθώς και άλλες διατάξεις όπως ισχύουν και της Κ.Υ.Α 52138/2003.

Υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων επιβάλλεται τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή , σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Σύμφωνα με το με αριθμό πρωτ. 46651/2012/3-1-13 του Υπουργείου Εσωτερικών αναφέρεται ότι: «σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν.1900/1990, με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ.24.9/20.10.1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως. Η διάταξη αυτή ίσχυσε μέχρι την 1.1.2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του ν.2880/2001, με την οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι, αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν.1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ.1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958, δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31.12.2000, ενώ εφόσον δεν τα είχαν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος».

Οι συντελεστές του τέλους καθορίζονται με απόφαση Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Βάσει των ανωτέρω καθορίζονται :

Κατηγορίες διαφημίσεων

Το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.) (ΥΠΕΣ 31727/13.04.1978).

Με την παρ.1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α) ορίζονται τα εξής:
«Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφητηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

από δραχμές πενήντα (50) (0,15 €) μέχρι εκατόν είκοσι πέντε (125) (0,37 €) εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

A. α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από δραχμές πέντε χιλιάδες (5.000) (14,67 €) μέχρι είκοσι πέντε χιλιάδες (25.000) (73,37 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους, από δραχμές δύο χιλιάδες (2.000) (5,87 €) μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000) (29,35 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από δραχμές επτακόσιες (700) (2,05 €) μέχρι επτά χιλιάδες (7.000) (20,54 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

B. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από δραχμές εκατόν σαράντα (140) (0,42 €) μέχρι επτακόσιες (700) (2,05 €) μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος».

Λαμβάνοντας υπόψη το με αριθμό πρωτ. 46651/2012/3-1-13 του Υπουργείου Εσωτερικών αναφέρεται ότι: «**σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν.1900/1990, με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ.24.9/20.10.1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως. Η διάταξη αυτή ίσχυσε μέχρι την 1.1.2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του ν.2880/2001, με την οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι, αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν.1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ.1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958, δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31.12.2000, ενώ εφόσον δεν τα είχαν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος**» και δεδομένου ότι δεν υπάρχει απόφαση καθορισμού

των τελών διαφήμισης και δεν υπάρχει τιμή βάσης για τον καθορισμό της πρότασης θεωρείται ότι θα πρέπει να οριστούν οι συντελεστές στην ανώτερη τιμή

Προτείνεται για το έτος 2025 τα τέλη διαφήμισης, αφού ληφθεί υπόψη ότι βάσει των ανωτέρω και με την μη έκδοση υπουργικής απόφασης αυτά θα μείνουν καθηλωμένα στις οριζόμενες τιμές, να καθοριστούν ως εξής.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

0,37 Ευρώ το M² την εβδομάδα.

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους,

0,37 € το M² την εβδομάδα.

και

ε) σε περίπτερα (πλαίσιο ύψους 0,40 X 4 από τη βάση της στέγης του περιπτέρου και επί των κινητών προσεγασμάτων (τεντών) χρώματος μπέζ ή λευκού, διαφημιστικό μήνυμα ύψους 0,75μ. επί 1,80μ. Το πλαίσιο στη βάση της στέγης του περιπτέρου και το κινητό προστέγασμα πρέπει να προβάλλουν το ίδιο περιεχόμενο ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό. Σε στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α) Για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες ή με κάθε είδους ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό τρόπο.

ζώνη **73,37 € το M² το χρόνο.**

β) Για φωτεινές επιγραφές **29,35 € το M² το χρόνο.**

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές ή μη φωτιζόμενες **20,54 € το M² το χρόνο.**

Τα ανωτέρω δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα κ.λ.π σε **4,75 Ευρώ το M² το μήνα.**

Η απόφαση θα ισχύει από τις 1/1/2025 μέχρι τροποποίησής της ή λήψη νέας σχετικής απόφασης

Από την έκδοση της παρούσας απόφασης κάθε προηγούμενη παύει να ισχύει.

Η Δημοτική Επιτροπή αφού έλαβε υπ' όψιν της:

- Την εισήγηση του προέδρου
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 19762/02-12-2024 εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών

- Τις κείμενες διατάξεις
- Τις διατάξεις του άρθρου 65 παρ. 3 του Ν.3852/2010
- Τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ.1 περ. ζ του Ν. 3852/2010
- Το άρθρο 74^Α παρ. 1 του Ν3852/2010
- Τις διατάξεις των άρθρων 15-18 του Β.Δ της 24-9/20-10-58 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
- Την Κ.Υ.Α 52138/2003
- Το με αριθμό πρωτ. 46651/2012/3-1-13 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών και μετά από διαλογική συζήτηση όπως αυτή έχει καταγραφεί στα ηχογραφημένα πρακτικά

Αποφασίζει
Ομόφωνα
Με επτά (7) θετικές ψήφους

Προτείνει και εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο για το έτος 2025 τα τέλη διαφήμισης, αφού ληφθεί υπόψη ότι βάσει των ανωτέρω και με την μη έκδοση υπουργικής απόφασης αυτά θα μείνουν καθηλωμένα στις οριζόμενες τιμές, να καθοριστούν ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

0,37 Ευρώ το M² την εβδομάδα.

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους,

0,37 € το M² την εβδομάδα.

και

ε) σε περίπτερα (πλαίσιο ύψους 0,40 X 4 από τη βάση της στέγης του περιπτέρου και επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών) χρώματος μπέζ ή λευκού, διαφημιστικό μήνυμα ύψους 0,75μ. επί 1,80μ. Το πλαίσιο στη βάση της στέγης του περιπτέρου και το κινητό προστέγασμα πρέπει να προβάλλουν το ίδιο περιεχόμενο ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό. Σε στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α) Για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες ή με κάθε είδους ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό τρόπο.

ζώνη 73,37 € το M² το χρόνο.

β) Για φωτεινές επιγραφές **29,35 € το Μ² το χρόνο.**

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές ή μη φωτιζόμενες **20,54 € το Μ² το χρόνο.**

Τα ανωτέρω δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα κ.λ.π σε **4,75 Ευρώ το Μ² το μήνα.**

Η απόφαση θα ισχύει από τις 1/1/2025 μέχρι τροποποίησής της ή λήψη νέας σχετικής απόφασης

Από την έκδοση της παρούσας απόφασης κάθε προηγούμενη παύει να ισχύει.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 311/2024

Για την επιβεβαίωση των ανωτέρω συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται ως κατωτέρω.

**Ο Πρόεδρος της
Δημοτικής Επιτροπής**

Ιωάννης Πισιμίσης

Τα Μέλη

**Δημαράς Θεόδωρος- Ερνέστος (Ακης)
Φαράκλας Κωνσταντίνος
Χρηστάκης Αναστάσιος (Τάσος)
Δημητρίου Αναστάσιος (Τάσος)
Βαφειιάδης Κωνσταντίνος
Λιακόπουλος Κωνσταντίνος**

Το Δ.Σ. αφού έλαβε υπόψη του:

- Την εισήγηση του Προέδρου
- Την υπ' αριθμ. 311/2024 (ΑΔΑ:ΨΠΤ0Ω9Ρ-919) Απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής
- Τις κείμενες διατάξεις
- Τις διατάξεις του άρθρου 65, του ν.3852/2010
- Τις διατάξεις των άρθρων 15-18 του Β.Δ της 24-9/20-10-58 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
- Την Κ.Υ.Α 52138/2003
- Το με αριθμό πρωτ. 46651/2012/3-1-13 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών και μετά από διαλογική συζήτηση όπως αυτή έχει καταγραφεί στα ηχογραφημένα πρακτικά

**Αποφασίζει
Ομόφωνα
Με είκοσι έξι (26) θετικές ψήφους**

Εγκρίνει για το έτος 2025 τον καθορισμό των τελών διαφήμισης, αφού ληφθεί υπόψη ότι βάσει των ανωτέρω και με την μη έκδοση υπουργικής απόφασης αυτά θα μείνουν καθηλωμένα στις οριζόμενες τιμές, ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου.

0,37 € το M2 την εβδομάδα.

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

0,37 € το M2 την εβδομάδα.

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

0,37 Ευρώ το M2 την εβδομάδα.

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους,

0,37 € το M2 την εβδομάδα.

και

ε) σε περίπτερα (πλαίσιο ύψους 0,40 X 4 από τη βάση της στέγης του περιπτέρου και επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών) χρώματος μπέζ ή λευκού, διαφημιστικό μήνυμα ύψους 0,75μ. επί 1,80μ. Το πλαίσιο στη βάση της στέγης του περιπτέρου και το κινητό προστέγασμα πρέπει να προβάλλουν το ίδιο περιεχόμενο ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό. Σε στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

0,37 € το M2 την εβδομάδα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α) Για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες ή με κάθε είδους ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό τρόπο.

ζώνη 73,37 € το M2 το χρόνο.

β) Για φωτεινές επιγραφές 29,35 € το M2 το χρόνο.

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές ή μη φωτιζόμενες 20,54 € το M2 το χρόνο.

Τα ανωτέρω δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα κ.λ.π σε 4,75 Ευρώ το Μ2 το μήνα.

**Η απόφαση θα ισχύει από τις 1/1/2025 μέχρι τροποποίησής της ή λήψη νέας σχετικής απόφασης
Από την έκδοση της παρούσας απόφασης κάθε προηγούμενη παύει να ισχύει.**

Η Απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό **193/2024**

Για την επιβεβαίωση των ανωτέρω συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται ωςκατωτέρω

Τα Μέλη

1. ΧΡΗΣΤΑΚΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ (ΤΑΣΟΣ)
2. ΤΖΙΜΑ ΛΑΜΠΡΙΝΗ ΛΙΛΗ
3. ΓΟΥΝΑΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
4. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ (ΤΑΣΟΣ)
5. ΣΤΑΜΑΤΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΗΤΑΣ
6. ΜΠΗΤΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
7. ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΔΑΜ (ΔΑΝΗΣ)
8. ΒΟΥΤΣΑΔΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
9. ΜΑΝΤΙΝΙΔΟΥ-ΤΣΟΥΒΑΛΟΥ ΣΟΦΙΑ
10. ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ (ΛΙΛΗ)
11. ΜΑΡΙΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
12. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΠΑΝΟΣ)
13. ΔΗΜΑΡΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ- ΕΡΝΕΣΤΟΣ (ΑΚΗΣ)
14. ΦΑΡΑΚΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
15. ΚΟΥΤΣΙΩΡΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
16. ΒΑΦΕΙΑΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
17. ΜΑΛΑΚΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
18. ΚΥΡΙΤΣΗ ΙΩΑΝΝΑ
19. ΑΡΣΕΝΗ – ΛΑΜΠΡΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ (ΒΟΥΛΑ)
20. ΡΑΠΤΗ ΣΟΦΙΑ
21. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
22. ΤΣΟΥΤΣΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
23. ΣΠΗΛΙΩΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
24. ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΝΑ
25. ΒΗΤΤΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου

Χρήστος Κάππας