



**Δήμος Βριλησίων**

**Περίληψη Οδηγού Υλοποίησης  
Προγράμματος Υποστήριξης**

**«ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»**

---

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ – ΣΤΟΧΟΙ – ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Βασικός στόχος του Προγράμματος είναι να ενεργοποιήσει και να κινητοποιήσει νέες και νέους στον τομέα του καινοτόμου επιχειρείν προσφέροντάς τους δημιουργική απασχόληση καθώς επίσης και προοπτικές επαγγελματικής ανάπτυξης.

Με την υλοποίηση του προγράμματος Υποστήριξης Νεανικής Επιχειρηματικότητας, ο Δήμος Βριλησίων στοχεύει στην ενθάρρυνση της νεανικής επιχειρηματικότητας, στην ενδυνάμωση της βιώσιμης και καινοτόμου επιχειρηματικότητας καθώς επίσης και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Γενικότερα, οι στόχοι του Προγράμματος συνοψίζονται στα κάτωθι :

- α.** Στη διάδοση και στήριξη του επιχειρείν,
- β.** Στη στήριξη της Νεανικής Επιχειρηματικότητας,
- γ.** Στη δημιουργία προϋποθέσεων για προσέλκυση καινοτόμων ιδεών και νέων ομάδων – επιχειρηματιών,
- δ.** Στη διασύνδεση των συμμετεχόντων με την πραγματική αγορά,
- ε.** Στη δικτύωση με το οικοσύστημα των start up επιχειρήσεων,
- στ.** Στην ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση φορέων χρηματοδότησης καινοτόμων σχεδίων

Οι ωφελούμενοι του Προγράμματος Υποστήριξης Νεανικής Επιχειρηματικότητας του Δήμου Βριλησίων είναι επιχειρηματικές ομάδες, με τη μορφή υπό σύσταση εταιρειών, που προτείνουν καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες. Απαραίτητη προϋπόθεση για την επιλεξιμότητα είναι ένα τουλάχιστον μέλος του κάθε νεοφυούς σχήματος να ανήκει στην ηλικιακή κατηγορία 18 - 40 ετών.

Τα οφέλη που θα αποκομίσουν οι φιλοξενούμενες επιχειρηματικές ομάδες από τη συμμετοχή τους στο εν λόγω πρόγραμμα του Δήμου Βριλησίων είναι (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά) :

- Βραβείο σε όσους καταλάβουν τις τρεις πρώτες θέσεις στο διαγωνισμό (ενδεικτικά αναφέρονται χρηματικό έπαθλο, διαφόρων ειδών υπηρεσίες κλπ.),
- Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης σε θέματα Business Plan και Marketing Plan, προώθησης πωλήσεων, νομικών και φοροτεχνικών θεμάτων, διοίκησης, κ.α.,
- Παροχή επιμορφωτικών σεμιναρίων - ημερίδων σε θέματα επιχειρηματικότητας για τη βελτίωση των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων των μελών των ομάδων,
- Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των επιχειρηματικών ομάδων,
- Δικτύωση με επιχειρηματικούς αγγέλους, φορείς επενδυτικών κεφαλαίων, υφιστάμενες επιχειρήσεις, οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων.

---

## ΣΤΑΔΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί σε στάδια όπου συνοπτικά θα λάβουν χώρα τα κάτωθι :

Με τη δημοσιοποίηση του προγράμματος και τη διεξαγωγή της 1ης Εκδήλωσης Διάχυσης στο κοινό, ξεκινά η υποβολή αιτήσεων συμμετοχής. Οι επιλέξιμοι συμμετέχοντες, κατά τις προϋποθέσεις του προγράμματος, θα παρακολουθήσουν δύο διήμερα Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας (Workshops) όπου μεταξύ άλλων θα βοηθηθούν στη διαμόρφωση της αίτησης - πρότασης συμμετοχής στο Διαγωνισμό. Στο επόμενο στάδιο θα διεξαχθεί η πρώτη φάση του Διαγωνισμού, τα αποτελέσματα του οποίου θα προκύψουν από την αξιολόγηση της αρμόδιας επιτροπής και την ψηφοφορία του κοινού. Τα σχήματα που θα συγκεντρώσουν την απαιτούμενη βαθμολογία θα ενταχθούν στη Δομή Στήριξης - Θερμοκοιτίδα για χρονικό διάστημα έξι μηνών.

Στο στάδιο αυτό τα νεοφυή σχήματα θα λάβουν υπηρεσίες επιχειρηματικής στήριξης (Συμβουλευτική, mentoring, σεμινάρια, κ.α.) και δικτύωσης και θα προετοιμαστούν για την τελική φάση του διαγωνισμού όπου θα αναδειχθούν οι νικητές του προγράμματος.

Αναλυτικότερα :

Κατά το πρώτο στάδιο υλοποίησης του προγράμματος θα πραγματοποιηθούν όλες οι ενέργειες που είναι απαραίτητες για τη διάχυση του σε όλους τους ενδιαφερόμενους καθώς και την προσέλκυση όσο το δυνατόν μεγαλύτερου αριθμού συμμετεχόντων.

Ο Δήμος Βριλησίων υποστηρίζοντας τον κοινωνικό ρόλο που αναλαμβάνει, θα φροντίσει η προσέλκυση και επιλογή των σχημάτων για ένταξη στη Θερμοκοιτίδα να μην επηρεάζεται από κανενός είδους διακρίσεις που να αφορούν φύλο, αναπηρίες, κοινωνικά-μειονοτικά χαρακτηριστικά. Για το σκοπό αυτό, όλα τα παραπάνω μέσα θα έχουν μια καθολική στόχευση και ισότιμη παροχή πληροφορίας.

Το πλάνο επικοινωνίας του προγράμματος θα κορυφωθεί με τη διοργάνωση της εκδήλωσης παρουσίασης που θα πραγματοποιηθεί από το Δήμο. Από την επόμενη μέρα της διεξαγωγής της εκδήλωσης θα γίνονται δεκτές οι υποβολές των αιτήσεων συμμετοχής στο Πρόγραμμα. Η αίτηση συμμετοχής στο Πρόγραμμα είναι απλή και περιλαμβάνει το ονοματεπώνυμο του εκπροσώπου της επιχειρηματικής ομάδας και των μελών που την απαρτίζουν, την ηλικία τους, το μορφωτικό τους επίπεδο καθώς και συνοπτική περιγραφή της επιχειρηματικής τους ιδέας.

Οι υποψήφιες επιχειρηματικές ομάδες πρέπει να :

- Έχουν προοπτικές ανάπτυξης
- Έχουν τη δυνατότητα ενίσχυσης και διαφοροποίησης της τοπικής οικονομίας
- Προτίθενται να συστήσουν εταιρεία
- Έχουν προοπτικές δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας
- Εξασφαλίζουν ανταγωνιστικότητα των προϊόντων
- Είναι διατεθειμένες να συνεργαστούν με άλλες start up

Στη συνέχεια και αφού υποβληθούν όλες οι αιτήσεις συμμετοχής θα πραγματοποιηθούν δύο διήμερα Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας τα οποία θα

---

περιλαμβάνουν workshops με σκοπό την παρουσίαση ιδεών, τη διερεύνηση συνεργασιών μεταξύ των νεοφυών σχημάτων, τη διαλογική συζήτηση με μέντορες και επιχειρηματίες, καθώς επίσης την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που θα συνδράμουν στη συμπλήρωση της φόρμας συμμετοχής στο Διαγωνισμό με τέτοιο τρόπο ώστε να αυξηθούν οι πιθανότητες για συγκέντρωση υψηλής βαθμολογίας αξιολόγησης.

Οι δράσεις του πρώτου διήμερου πρόκειται να είναι οριζόντιες και θα αφορούν ενδεικτικά :

- την επιχειρηματικότητα και το επιχειρηματικό σχέδιο
- χρηματοοικονομικούς όρους - δείκτες
- τη στρατηγική διαχείριση startup επιχειρήσεων
- την ομαδική αποτελεσματικότητα
- τις επιχειρηματικές δεξιότητες
- την προστιθέμενη αξία προϊόντος / υπηρεσίας
- τον ανταγωνισμό
- την αναγκαιότητα marketing plan – Τους βασικούς άξονες αυτού
- την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών

Με το πέρας του πρώτου διήμερου των workshops θα δοθεί χρονικό περιθώριο ικανό, ώστε οι επιχειρηματικές ομάδες να επεξεργαστούν την αίτηση συμμετοχής στο Διαγωνισμό.

Πρόκειται για αίτηση όπου οι υποψήφιοι καλούνται να περιγράψουν αναλυτικά την επιχειρηματική τους ιδέα, τα στοιχεία καινοτομίας, την εφικτότητα υλοποίησης του σχεδίου, την αγορά, την πορεία του κλάδου, τον ανταγωνισμό, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Οι γνώσεις που θα αποκτήσουν οι υποψήφιοι από την παρακολούθηση του πρώτου διήμερου, κρίνονται σημαντικές και αναγκαίες για την επεξεργασία - συμπλήρωση της αίτησης συμμετοχής στο Διαγωνισμό.

Ακολούθως το δεύτερο διήμερο περιλαμβάνει εξατομικευμένες δράσεις που επικεντρώνονται στον εμπλουτισμό των πεδίων της αίτησης με στόχο την καλύτερη ανάπτυξη του περιεχομένου των βαθμολογούμενων πεδίων και συγκέντρωση βαθμολογίας ικανής για ένταξη στη Θερμοκοιτίδα.

Την ενέργεια της υποβολής των αιτήσεων συμμετοχής στο Διαγωνισμό θα ακολουθήσει η Αξιολόγηση των Αιτήσεων ώστε αφενός μεν να αναδειχθούν και να ενταχθούν στη Θερμοκοιτίδα οι καλύτερες προτάσεις και αφετέρου να εξασφαλιστεί η αποτελεσματικότερη διαχείριση του πλήθους των αιτήσεων.

Η διαδικασία αξιολόγησης των αιτήσεων συμμετοχής στο διαγωνισμό ξεκινά με την πρώτη φάση στην οποία συμμετέχουν η Ομάδα Έργου και η επιτροπή Αξιολόγησης που θα συσταθεί ειδικά για το σκοπό αυτό. Η Επιτροπή Αξιολόγησης και η Ομάδα Έργου θα βασιστούν για την αξιολόγηση - βαθμολογία των προτάσεων σε Κριτήρια Αξιολόγησης όπως:

- 
- ✓ πρωτοτυπία - καινοτομία της επιχειρηματικής ιδέας
  - ✓ σαφήνεια της πρότασης
  - ✓ βαθμός ωριμότητας
  - ✓ τάση του κλάδου
  - ✓ επίπεδο εκπαίδευσης των μελών του σχήματος
  - ✓ βαθμός ανταγωνιστικότητας του προϊόντος ή της υπηρεσίας

Η Διαγωνιστική Διαδικασία θα διεξαχθεί σε ανοιχτή για το κοινό εκδήλωση. Οι συμμετέχουσες επιχειρηματικές ομάδες θα παρουσιάσουν με τη μορφή pitching διάρκειας πέντε έως δέκα λεπτών (5 - 10 min.) τις ιδέες τους και θα αξιολογηθούν τόσο από το κοινό που θα συμμετέχει στην εκδήλωση όσο και από την Επιτροπή η οποία θα συσταθεί ειδικά για την εκδήλωση.

Το τελικό αποτέλεσμα κρίνει την ανάδειξη των νικητήριων σχημάτων που θα «φιλοξενηθούν» στη Θερμοκοιτίδα του Δήμου Βριλησίων.

Η παραμονή των σχημάτων στη δομή στήριξης σχεδιάζεται να διαρκέσει 6 μήνες για όσα εξ' αυτών τηρήσουν τους όρους που θα οριστούν από την Ομάδα Έργου. Σε διαφορετική περίπτωση και για λόγους όπως :

- παραβίαση του κανονισμού λειτουργίας της Θερμοκοιτίδας
- παραβίαση των όρων που αναφέρονται στη συμφωνία ένταξης
- ελλιπής συμμετοχή στις δράσεις της Θερμοκοιτίδας,

διακόπτεται η συνεργασία των σχημάτων με το Δήμο Βριλησίων και απεντάσσονται από τη Θερμοκοιτίδα.

Κατά τη διάρκεια παραμονής τους όλες οι επιχειρηματικές ομάδες θα λάβουν υπηρεσίες Συμβουλευτικής Υποστήριξης σε θέματα ανάπτυξης πρωτοτύπου, εκπόνησης Marketing plan, Business plan, Νομικών - Λογιστικών Ζητημάτων, Χρηματοδοτικών Εργαλείων, Στελέχωσης σχήματος κ.α. από εθελοντές της Δράσης οι οποίοι θα ενεργούν ως Σύμβουλοι και Μέντορες των Επιχειρηματικών Σχημάτων.

Κάθε σχήμα θα λαμβάνει εξατομικευμένες Συμβουλευτικές υπηρεσίες σύμφωνα με πρόγραμμα που θα διαμορφώνεται κατόπιν καταγραφής αναγκών Συμβουλευτικής υποστήριξης, δίνοντας μάλιστα προτεραιότητα σε τομείς που θα διαπιστωθούν ελλείψεις - αδυναμίες.

Επιπλέον, θα υλοποιούνται σεμινάρια επιχειρηματικότητας με τη μορφή οριζόντιων δράσεων όπου θα συμμετέχουν υποχρεωτικά όλα τα ενταγμένα νεοφυή σχήματα.

Καθ' όλο το διάστημα φιλοξενίας τους, οι επιχειρηματικές ομάδες θα ενημερώνουν το κοινό με διάφορους τρόπους όπως μέσω social media του Δήμου για την πορεία ανάπτυξης της ιδέας τους, ώστε να διατηρείται αμείωτο το ενδιαφέρον του και να ενθαρρύνεται η συνεργασία και η συμμετοχή του.

Το τελευταίο στάδιο υλοποίησης του προγράμματος ξεκινά με το πέρας του χρονικού διαστήματος φιλοξενίας στη Θερμοκοιτίδα. Ο Δήμος Βριλησίων θα προχωρήσει στη διεξαγωγή της τελικής φάσης του Διαγωνισμού, στην οποία τα νεοφυή σχήματα θα παρουσιάσουν στο κοινό και την αρμόδια Επιτροπή με διαδικασία pitching (διάρκειας

---

έως επτά λεπτών) την εξέλιξη της ιδέας τους και τα αποτελέσματα της έως τότε προσπάθειάς τους σε εκδήλωση.

Η ανάδειξη των νικητήριων σχημάτων θα προκύψει από σταθμισμένη βαθμολογία της αρμόδιας επιτροπής και του κοινού. Οι επιχειρηματικές ιδέες που θα καταφέρουν να επιτύχουν τις πρώτες τρεις υψηλότερες βαθμολογίες θα ανακηρυχθούν νικητές.

Ο Δήμος Βριλησίων μετά την ανάδειξη των νικητών του Διαγωνισμού θα προχωρήσει στη διοργάνωση εκδήλωσης βράβεισής τους και παρουσίασης των αποτελεσμάτων του Προγράμματος.

Στην εκδήλωση θα προσκληθούν από το Δήμο δημοσιογράφοι που καλύπτουν θέματα Επιχειρηματικότητας και θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα του Προγράμματος με στόχο τη διάχυσή τους.

Μία ενότητα της εκδήλωσης θα αφιερωθεί σε επιλεγμένα νεοφυή σχήματα ως case studies που προέκυψαν καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του Προγράμματος. Θα αναδειχθούν τα εμπόδια, οι δυσκολίες που ανέκυψαν όλους αυτούς τους μήνες και η συμβολή της Θερμοκοιτίδας στην επίλυσή τους.

Τέλος, οι νικητές του Διαγωνισμού θα αναφερθούν στην εμπειρία από τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα, ενώ εκπρόσωπος του Δήμου θα τους απονεμίσει τα βραβεία των χορηγών.