



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΡΙΛΗΣΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ
Πληροφορίες: Ε. Τζελέπη
Ταχ. Δ/ση : Δ. Βερνάρδου 23
Τηλέφωνα: 213-2050549
e-mail: etzelepi@vrilissia.gr

Βριλήσσια, 8.12.2025
Αρ. πρωτ. 21053

Προς;

Τον Πρόεδρο και τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου

- Κοινοποίηση
1. Αναπληρώτρια Προϊσταμένη Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών
 2. Προϊσταμένη Τμήματος Λογιστηρίου & Εκκ. Δαπανών
 3. Αναπλ. Προϊστάμενο Τμήματος Εσόδων και Περιουσίας

ΘΕΜΑ : Αποστολή της **336/2025** απόφασης της Δημοτικής Επιτροπής
Σας αποστέλλουμε αντίγραφο της **336/2025** απόφασης της Δημοτικής Επιτροπής, με θέμα
«Καθορισμός συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2026»

Ο Πρόεδρος της
Δημοτικής Επιτροπής

Ιωάννης Πισιμής

Συνημμένα

1. Απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής
2. Αποδεικτικό Δημοσίευσης

Εσωτερική Διανομή

Τμήμα Λειτουργίας Συλλογικών Οργάνων

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό της υπ' αριθ. 47/1.12.2025 τακτικής συνεδρίασης
της Δημοτικής Επιτροπής Βριλησίων
Αριθμός Απόφασης **336/2025**
Π ε ρ ί λ η ψ η

«Καθορισμός συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2026»

Στα Βριλήσσια, σήμερα την 8^η Δεκεμβρίου 2025, ημέρα Δευτέρα και ώρα 9:30 π.μ., στο Δημοτικό Κατάστημα, συνήλθε σε τακτική, δημόσια συνεδρίαση η Δημοτική Επιτροπή του Δήμου Βριλησίων, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ. 20904/4.12.2025 πρόσκληση του προέδρου, που γνωστοποιήθηκε νόμιμα στα μέλη, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75, του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87, τεύχος Α'), όπως αυτές ισχύουν. Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο επτά (7) μελών, βρέθηκαν παρόντα πέντε (5) τακτικά μέλη και δύο (2) αναπληρωματικά μέλη συμπεριλαμβανομένου του Προέδρου, ο Πρόεδρος προχώρησε στην έναρξη της συνεδρίασης.

Συμμετέχοντες:

κ. Πισιμίσης Ιωάννης	Δήμαρχος ως Πρόεδρος της Επιτροπής
κ. Δημαράς Θεόδωρος- Ερνέστος (Άκης)	Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής
κ. Μαρίνης Γεώργιος	Δημοτικός Σύμβουλος και αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής
κ. Χρηστάκης Αναστάσιος (Τάσος)	Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής
κ. Δημητρίου Αναστάσιος (Τάσος)	Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής
κα. Παπαχριστοδούλου Μαρίνα	Δημοτική Σύμβουλος και αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής
κ. Λιακόπουλος Κωνσταντίνος	Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής

Μη συμμετέχοντες-Απόντες :

κ. Σταματελόπουλος Νικήτας	Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής
κ. Βαφειάδης Κωνσταντίνος	Δημοτικός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής

Προσελεύσεις:

Δεν υπήρχαν προσελεύσεις

Αποχωρήσεις:

Δεν υπήρχαν αποχωρήσεις

Ο κ. Σταματελόπουλος Νικήτας, τακτικό μέλος της Επιτροπής που απουσίαζε λόγω ανειλημμένων υποχρεώσεων αναπληρώθηκε από τον κ. Μαρίνη Γεώργιο Δημοτικό Σύμβουλο και αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής

Ο κ. Κωνσταντίνος Βαφειάδης, τακτικό μέλος της Επιτροπής που απουσίαζε λόγω έκτακτων υποχρεώσεων ενημερώνοντας με το από 8/12/2025 μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αναπληρώθηκε από την κα. Παπαχριστοδούλου Μαρίνα, Δημοτική Σύμβουλο και αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής.

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από τον υπάλληλο του Τμήματος Λειτουργίας Συλλογικών Οργάνων κ. Γαλάνη Γεώργιο.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος εισηγούμενος το 3ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών την υπ' αριθμ. πρωτ. **20712/2-12-2025** εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών η οποία έχει ως εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 65 παρ. 3 του Ν.3852/2010 το Δημοτικό Συμβούλιο ορίζει τους φόρους, τα δικαιώματα και τις εισφορές.

Σύμφωνα επίσης με τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ.1 περ. ζ του Ν. 3852/2010 η οικονομική επιτροπή εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών.

Σύμφωνα με το άρθρο 74^Α παρ. 1 του Ν3852/2010 «Από την αυτοδιοικητική περίοδο που αρχεται την 1η.1.2024, όπου στην κείμενη νομοθεσία γίνεται αναφορά ή παραπομπή στη οικονομική επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής και την εκτελεστική επιτροπή των δήμων, καθώς και στις αρμοδιότητες αυτών, εφεξής νοείται η δημοτική επιτροπή, η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες αυτές».

Επίσης με τις διατάξεις των άρθρων 15-18 του Β.Δ της 24-9/20-10-58 όπως τροποποιήθηκαν με το άρθρο 8 του Ν.1144/81, του άρθρου 5 του Ν. 1900/90, του άρθρου 18 παρ.5 του Ν.2130/93, του άρθρου 9 παρ.6 του

Ν.2880/01, του άρθρου 26 παρ.12 του Ν.3013/02, του Ν.2946/2001 «Υπαίθρια Διαφήμιση-Συμπολιτείες Δήμων & Κοινοτήτων» καθώς και άλλες διατάξεις όπως ισχύουν και της Κ.Υ.Α 52138/2003.

Υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων επιβάλλεται τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή, σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Σύμφωνα με το με αριθμό πρωτ. 46651/2012/3-1-13 του Υπουργείου Εσωτερικών αναφέρεται ότι: «**σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν.1900/1990, με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ.24.9/20.10.1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως. Η διάταξη αυτή ίσχυσε μέχρι την 1.1.2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του ν.2880/2001, με την οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι, αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν.1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ.1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958, δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31.12.2000, ενώ εφόσον δεν τα είχαν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος».**

Οι συντελεστές του τέλους καθορίζονται με απόφαση Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Βάσει των ανωτέρω καθορίζονται :

Κατηγορίες διαφημίσεων

Το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.) (ΥΠΕΣ 31727/13.04.1978).

Με την παρ.1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α) ορίζονται τα εξής:

«Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

από δραχμές πενήντα (50) (0,15 €) μέχρι εκατόν είκοσι πέντε (125) (0,37 €) εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

Α. α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από δραχμές πέντε χιλιάδες (5.000) (14,67 €) μέχρι είκοσι πέντε χιλιάδες (25.000) (73,37 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, από δραχμές δύο χιλιάδες (2.000) (5,87 €) μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000) (29,35 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από δραχμές επτακόσιες (700) (2,05 €) μέχρι επτά χιλιάδες (7.000) (20,54 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από δραχμές εκατόν σαράντα (140) (0,42 €) μέχρι επτακόσιες (700) (2,05 €) μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος».

Λαμβάνοντας υπόψη το με αριθμό πρωτ. 46651/2012/3-1-13 του Υπουργείου Εσωτερικών αναφέρεται ότι: «**σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν.1900/1990, με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του**

β.δ.24.9/20.10.1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως. Η διάταξη αυτή ίσχυσε μέχρι την 1.1.2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του ν.2880/2001, με την οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι, αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν.1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ.1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958, δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31.12.2000, ενώ εφόσον δεν τα είχαν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος» και δεδομένου ότι δεν υπάρχει απόφαση καθορισμού των τελών διαφήμισης και δεν υπάρχει τιμή βάσης για τον καθορισμό της πρότασης θεωρείται ότι θα πρέπει να οριστούν οι συντελεστές στην ανώτερη τιμή

Προτείνεται για το έτος 2026 τα τέλη διαφήμισης, αφού ληφθεί υπόψη ότι βάσει των ανωτέρω και με την μη έκδοση υπουργικής απόφασης αυτά θα μείνουν καθηλωμένα στις οριζόμενες τιμές, να καθοριστούν ως εξής.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

0,37 Ευρώ το M² την εβδομάδα.

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους,

0,37 € το M² την εβδομάδα.

και

ε) σε περίπτερα (πλαίσιο ύψους 0,40 X 4 από τη βάση της στέγης του περιπτέρου και επί των κινητών προσεγασμάτων (τεντών) χρώματος μπέζ ή λευκού, διαφημιστικό μήνυμα ύψους 0,75μ. επί 1,80μ. Το πλαίσιο στη βάση της στέγης του περιπτέρου και το κινητό προστέγασμα πρέπει να προβάλλουν το ίδιο περιεχόμενο ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό. Σε στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α) για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες ή με κάθε είδους ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό τρόπο **73,37 € το M² το χρόνο.**

β) Για φωτεινές επιγραφές σε οποιοδήποτε άλλο χώρο **29,35 € το M² το χρόνο.**

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα **20,54 € το M² το χρόνο.**

Τα ανωτέρω δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα κ.λ.π σε **2,05 Ευρώ το M² το μήνα.**

Η απόφαση θα ισχύει από τις 1/1/2026 μέχρι τροποποίησής της ή λήψη νέας σχετικής απόφασης
Από την έκδοση της παρούσας απόφασης κάθε προηγούμενη παύει να ισχύει.

Η Δημοτική Επιτροπή αφού έλαβε υπ' όψιν της:

- Την εισήγηση του προέδρου
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 20712/2-12-2025 εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών
- Τις κείμενες διατάξεις
- Τις διατάξεις του άρθρου 65 παρ. 3 του ν.3852/2010
- Τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ.1 περ. ζ του ν. 3852/2010
- Το άρθρο 74^Α παρ. 1 του ν.3852/2010
- Τις διατάξεις της παρ. 1, του άρθρου 53, του ν.5056/2023 σύμφωνα με τις οποίες καταργήθηκαν οι διατάξεις του άρθρου 11, του ν.4623/2019
- Τις διατάξεις των άρθρων 15-18 του β.δ της 24-9/20-10-58 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
- Την Κ.Υ.Α 52138/2003
- Το με αριθμό πρωτ. 46651/2012/3-1-13 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών και μετά από διαλογική συζήτηση όπως αυτή έχει καταγραφεί στα ηχογραφημένα πρακτικά

Αποφασίζει

Με πέντε (5) θετικές ψήφους

(Τα μέλη της Επιτροπής κα Παπαχριστοδούλου Μαρίνα και κ. Λιακόπουλος Κωνσταντίνος δήλωσαν «παρών»)

Προτείνει και εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο για το έτος 2026, τα τέλη διαφήμισης, αφού ληφθεί υπόψη ότι βάσει των ανωτέρω και με την μη έκδοση υπουργικής απόφασης αυτά θα μείνουν καθηλωμένα στις οριζόμενες τιμές, να καθοριστούν ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

0,37 Ευρώ το M² την εβδομάδα.

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους,

0,37 € το M² την εβδομάδα.

και

ε) σε περίπτερα (πλαίσιο ύψους 0,40 X 4 από τη βάση της στέγης του περιπτέρου και επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών) χρώματος μπέζ ή λευκού, διαφημιστικό μήνυμα ύψους 0,75μ. επί 1,80μ. Το πλαίσιο στη βάση της στέγης του περιπτέρου και το κινητό προστέγασμα πρέπει να προβάλλουν το ίδιο περιεχόμενο ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό. Σε στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

0,37 € το M² την εβδομάδα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α) για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες ή με κάθε είδους ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό τρόπο **73,37 € το M² το χρόνο.**

β) Για φωτεινές επιγραφές σε οποιοδήποτε άλλο χώρο **29,35 € το M² το χρόνο.**

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα **20,54 € το M² το χρόνο.**

Τα ανωτέρω δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα κ.λ.π σε **2,05 Ευρώ το M² το μήνα.**

Η απόφαση θα ισχύει από τις 1/1/2026 μέχρι τροποποίησής της ή λήψη νέας σχετικής απόφασης
Από την έκδοση της παρούσας απόφασης κάθε προηγούμενη παύει να ισχύει.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 336/2025

Για την επιβεβαίωση των ανωτέρω συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται ως κατωτέρω.

**Ο Πρόεδρος της
Δημοτικής Επιτροπής**

Ιωάννης Πισιμίσης

**Τα Μέλη
Δημαράς Θεόδωρος- Ερνέστος (Άκης)
Μαρίνης Γεώργιος
Χρηστάκης Αναστάσιος (Τάσος)
Δημητρίου Αναστάσιος (Τάσος)
Παπαχριστοδούλου Μαρίνα
Λιακόπουλος Κωνσταντίνος**